

Sagsnr. 2011-113811  
Dokument nr. 2011-765561

# Evaluering af aftalerne med de små storbyteatre

2009-2012



Foto: Colourbox

**November 2011**  
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# Indholdsfortegnelse

<b>1. Konklusion</b> .....	s. 3
<b>2. Baggrund</b> .....	s. 3
<b>3. Overordnet evaluering</b>	
• 3 a. Opfyldelse af Københavns Kommunes målsætninger ....	s. 4
• 3 b. Teatrenes egne evalueringer og tilfredshed med aftalerne .	s. 11
<b>4. Evaluering af de enkelte teatre</b>	
• <u>4 a. Børneteatre</u>	
○ Anemone Teatret .....	s. 13
○ Det Lille Teater .....	s. 15
○ Marionetteatret i Kongens Have .....	s. 16
○ Teatret Zeppelin .....	s. 17
○ Zangenbergs Teater .....	s. 19
○ Teater ZeBU.....	s. 20
• <u>4 b. Voksenteatre</u>	
○ CaféTeatret .....	s. 23
○ Dansescenen .....	s. 25
○ Grønnegårds Teatret .....	s. 27
○ Husets Teater .....	s. 28
○ Teatret ved Sorte Hest .....	s. 30
○ Teater Grob.....	s. 31
○ Teater V.....	s. 33

## 1. Konklusion

Københavns Kommune har indgået 4-årige aftaler med 13 små storbyteatre for perioden 2009-2012 med et samlet tilskud på 44,5 mio. kr. (2009-priser). Der blev lavet aftaler med hvert enkelt teater om formål, aktivitetsniveau og udviklingsmål. Evalueringen, som delvis baserer sig på evalueringer fra de enkelte teatre, gennemgår om aftalerne har opfyldt de 12 prioriteringer, som KFU lagde til grund for valget. Desuden gennemgår aftalen om hvert enkelt teater har opfyldt aftalen, og om teatrene har været tilfreds med aftalerne og samarbejdet med kommunen.

Evalueringen, der er lavet efter 2½ års aftaleperiode, konkluderer, at alle teatre har overholdt aftalerne, langt de fleste af dem har endda haft et væsentlig højere aktivitetsniveau end forudsat i aftalerne.

De 12 mål, som KFU valgte at prioritere, gennemgås og er alt i alt opfyldt..

Teatrene opfatter de 4-årige aftaler som udelukkende positive og har været tilfredse med samarbejdet med forvaltning og politikere. Flere nævner, at det har været meget positivt, at tilskuddene blev hævet i denne periode, men gør også opmærksom på, at udhulingen i perioden, på grund af Kulturministeriets besparelser, ikke kan fortsætte uden at det får alvorlige konsekvenser for teatrene.

## 2. Baggrund

De små storbyteatre blev indført ved vedtagelsen af ny teaterlov i 1996. Ordningen blev indført til afløsning af de hidtil gældende regler omkring egnsteatre i de store bykommuner, herunder København. De små storbyteatre skal – i samspil med teatrene under Det Københavnske Teatersamarbejde og Det Kgl. Teater – sikre et alsidigt teaterudbud i København. Aftalerne med teatrene skal være af mindst 3 års varighed, og statens tilskud til kommunens små storbyteatre bliver fastsat under ét i en 4-årig budgetaftale mellem kommunen og Kulturministeriet.

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede på mødet d. 24. juni 2008 at indgå nye 4-årige aftaler med de daværende 11 små storbyteatre med samme tilskudsniveau som hidtil. Det blev dog samtidig besluttet at der var et behov for tilførsel af yderligere midler på 12 mio. kr., hvilket blev henvist til budgetforhandlingerne for 2009.

Ved budgetforhandlingerne besluttede Borgerrepræsentationen at tilføre yderligere 5,6 mio. kr. til de små storbyteatre, og ekstratilskuddet blev på Kultur- og Fritidsudvalgets møde d. 9. oktober 2008 fordelt mellem de 11 teatre.

Der blev herefter indgået en budgetaftale med Kulturministeriet for 2009–2012, hvor Statens tilskud blev fastsat til 16,1 mio. kr. samt 960.000 kr. af Tipsmidlerne (2009-priser). Københavns Kommunes tilskud blev fastsat til 27,3 mio. kr. Det samlede tilskud, der blev fordelt mellem 13 små storbyteatre, var således på 44,5 mio. kr.

I efteråret 2008 blev Martin Tullinius valgt som leder af Teater Camp X, og Kaleidoskop blev nedlagt som teater. Ligeledes gik Røde Kro Teater konkurs. Der var herefter 10,5 mio. kr. i storbyteaterpuljen, som Kultur- og Fritidsudvalget kunne disponere over. Udvalget besluttede på møde d. 22. januar 2009 at anvende de ledige midler til at optage 3 nye teatre, Teater Grob, teater V og Teater ZeBU i ordningen.

Det samlede tilskud til de små storbyteatre blev således 44,5 mio. kr. (2009-priser), og der blev indgået aftaler med i alt 13 små storbyteatre. Tilskuddet er siden faldet til 44,2 mio. kr. (2011-priser)

Nærværende evaluering er baseret på såvel teatrenes egne evalueringer som forvaltningens evaluering af forløbet af den hidtidige aftaleperiode vedrørende de enkelte teatre.

### **3. Overordnet evaluering**

#### **3 a. Opfyldelse af Københavns Kommunes egne målsætninger**

Kultur- og Fritidsudvalget vedtog i juni 2007 følgende principper for udvælgelse af små storbyteatre i perioden 2009-12:

1. De små storbyteatre skal, sammen med hovedstadens øvrige teatre, sikre et bredt og forskelligartet teaterudbud
2. Teatrene skal besidde solid ekspertise – kunstnerisk og organisatorisk
3. Den unge generation skal tilgodeses
4. Der skal være teatre, der kan fungere som væksthuse for nye talentfulde kunstnere
5. Teatrenes profiler skal være skarpe, så det enkelte teaters målgruppe er dækket ind
6. Mindst 25 % af bevillingen skal gå til børneteater
7. Der skal sikres sceneplads til moderne dans
8. Der skal sikres plads til gæstespil udefra
9. Teatrene skal have adgang til en eksisterende scene og egnede lokaleforhold
10. De nuværende teatre skal have overholdt de gældende tilskudsftaler med kommunen
11. Teatrene skal fortrinsvis opføre forestillinger inden for kommunen og fremstå som et københavnsk teater
12. Tilskuddene skal størrelsesmæssigt kunne sikre, at ressourcerne anvendes optimalt til teaterdrift

Følgende teatre blev herefter valgt som små storbyteatre i København, i stigende tilskudsorden (2009-priser):

• Marionetteatret	1,2 mio.kr.
• Teatret ved Sorte Hest	2,5 mio.kr.
• Zangenbergs Teater	2,5 mio.kr.
• Teatret Zeppelin	2,6 mio.kr.
• Anemone Teatret	2,7 mio.kr.
• Grønnegårds Teatret	2,4 mio.kr.
• Teater ZeBU	3,0 mio.kr.
• Teater V	3,0 mio.kr.
• Det Lille Teater	3,3 mio.kr.
• Teater Grob	4,5 mio.kr.
• Dansescenen	4,9 mio.kr.
• CaféTeatret	5,8 mio.kr.
• Husets Teater	5,8 mio.kr.

Der blev indgået aftaler med hvert enkelt teater, ved hvilke teatrets profil, aktivitetsniveau og administrative forpligtelser for den kommende periode blev fastlagt.

#### **Ad. 1. De små storbyteatre skal, sammen med hovedstadens øvrige teatre, sikre et bredt og forskelligartet teaterudbud**

Københavns Kommunes små storbyteatre supplerer Det Kongelige Teater og Det Københavnske Teatersamarbejde ved at bestå af mindre "intimscener" med plads til et begrænset publikum. Repertoiremæssigt betyder det et mere smalt repertoire, da de ikke har så mange publikumspadser, der skal fyldes hver aften.

De 6 børne- og familieteatre dækker alle aldersgrupper fra blébørn til teenagere. Hovedvægten af forestillingerne dækker dog aldersgruppen 4-10 år, der også er den gruppe, der går mest i teatret. Teater ZeBU har medvirket til, at der er kommet flere forestillinger for de største børn og unge. Dansescenen, Grønnegårds teatret og Teater V præsenterer også forestillinger for børn og unge. Forestillingerne på de små storbyteatre er meget forskellige, fra Holberg i Grønnegården over danseforestillinger, til dukketeater for de mindste. Børne- og familieteatrene har således sikret kvalitetsteater i øjenhøjde for børn og unge i alle aldersgrupper.

Teatrene for de voksne viser også stor mangfoldighed. Repertoiret spænder fra ny dansk og udenlandsk dramatik til nyopsætninger af de gamle klassikere. Profilerne spænder fra ordets teater til dans og performance.

Hertil kommer, at Dansescenen som åben scene, samt Teater V, CaféTeatret, Husets Teater og Teater Grob som gæstespilsscener har fungeret som spillesteder og væksthus for de teater- og dansegrupper, der modtager projektstøtte fra Kunstrådets Scenekunststudvalg. Flere børneteatre har ligeledes præsenteret danske og udenlandske gæsteforestillinger.

Målsætningen om at sikre et bredt og forskelligartet teaterudbud må således vurderes at være overholdt i perioden.

## Ad. 2. Teatrene skal besidde solid ekspertise – kunstnerisk og organisatorisk

Dette krav fortolkes derhen, at den solide ekspertise i kunstneriske og organisatorisk retning dels skal være repræsenteret i teatrenes respektive ledelser, dels skal vise sig ved at teatret bliver drevet på en måde der tilgodeser aftalernes overholdelse og teatrenes økonomi.

Langt de fleste teatre har en todelt ledelse, hhv. administrativ og kunstnerisk. Der ses ikke at være grund til at betvivle den kunstneriske ekspertise, da teatrene har fået flotte anmeldelser og mange priser allerede i de første 2 ½ år af perioden.

Generelt er teatrene veldrevne og drives forsvarligt for få midler og med få ansatte.

Målsætningen vurderes derfor som værende overholdt.

Det bemærkes, at de små storbyteatre har været rigtig pænt repræsenteret ved de årlige Reumertpris-uddelinger og med andre priser og nomineringer:

Teater	Reumertnomineringer og priser i 2009-11	Andre nomineringer og priser 2009-11
Husets Teater	<p><b>2009: Pris</b> for Årets store, lille forestilling: "En smule stilhed før stormen"</p> <p><b>2010: Pris</b> for Årets dramatiker: Peter Asmussen for "Ingen møder nogen"</p> <p><b>2011: Nominering</b> for Årets scenografi: Edward Lloyd Pierce for "Greenboy"</p>	<p><b>2009: Nominering</b> til Teaterpokalen: Morten Burian for sin rolle i "Uterus"</p> <p><b>2010: Udvalgt</b> ved Festival Intercity i Firenze, Italien "Ingen møder nogen"</p>
CaféTeatret	<p><b>2009: Pris</b> for Bedste instruktør, Jacob Schokking for "Ansigtet mod væggen"</p> <p><b>2009: Pris</b> for Bedste kvindelige hovedrolle - Tammi Øst for sin rolle i "Ansigtet mod væggen"</p> <p><b>2009: pris</b> for Bedste mandlige birolle til Nicolai Dahl Hamilton for sin rolle i "Modern life"</p> <p><b>2009: Talentprisen</b> til Özlem Saglanmak for hendes rolle i "Mady Baby"</p>	<p><b>2011: Teaterpokalen</b> til Steen Stig Lommer for hans rolle i "Under is".</p> <p><b>2011: Dramatikerprisen</b> Yves Heurté til Emmanuel Limal for manuskriptet til I Salomons Land</p>
Det Lille Teater	<p><b>2011: Pris</b> for Bedste børne/ungeforestilling "Fra månen og ned"</p>	

Teatret ved sorte Hest	<b>2009: nominering</b> af Nis Bank Mikkelsen for Bedste mandlige bi-rolle i ”Efterår og Vinter”	
Zangenbergs Teater		<b>2011: Nomineret</b> af AOK til prisen som ”Byens bedste børneoplevelse”
Teater ZeBU	<b>2011: Pris</b> , Årets talentpris til Maja Juhlin for medvirken i ”Real life, too”	
Grønnegårds Teatret	<p><b>2009: Pris</b> for Årets mandlige birolle: Nicolai Dahl Hamilton for ”Den politiske kandestøber”</p> <p><b>2009: Nominering</b> for Årets kvindelige birolle: Helle Dolleris i ”Den politiske kandestøber”</p> <p><b>2010: Nominering</b> for Årets mandlige birolle: Peter Plaugborg i ”Den Stundesløse”</p> <p><b>2010: Nominering</b> for Årets mandlige hovedrolle: Henning Jensen i ”Den Stundesløse”</p> <p><b>2010: Nominering</b> for årets kvindelige hovedrolle: Ann Eleonora Jørgensen i ”Libertineren”</p> <p><b>2010: Pris</b>, Årets talentpris Johanne Louise Schmidt for ”Libertineren”</p>	<p><b>2009 Pris</b>, Teaterkatten: Thomas Bendixen for instruktion af ”Libertineren”</p> <p><b>2010 Pris</b>, Statens Kunstfonds Film- og Scenekunstudvalg Thomas Bendixen for instruktion af ”Libertineren”</p> <p><b>2010: Preben Neergaards Hæderslegat</b>: Gitte Slam for sit virke på Grønnegårds Teatret</p> <p><b>2011: Preben Neergaards Hæderslegat</b>: Jens Jacob Tychsen bl.a. for sit virke på Grønnegårds Teatret</p> <p><b>2011: Bikubens hæderspris</b>: Lars Mikkelsen for bl.a. ”Libertineren”</p>
Teater Grob	<p><b>2011: Nominering</b> for Årets mandlige hovedrolle: Henrik Birch i ”Labyrinten”</p> <p><b>2011: Nominering</b> for Årets dramatiker: Line Mørkeby for ”Lykke Bjørn”</p> <p><b>2011: Nominering</b> for Årets lille store forestilling: ”Lykke Bjørn”</p>	
Teater V	<p><b>2011: Pris</b> til Mads N. Nielsen for Bedste mandlige hovedrolle i ”Udslet Hornslet”</p> <p><b>2011: Pris</b> til Jakob Weiss for Bedste dramatiker for ”Udslet Hornslet”</p> <p><b>2011: Nomineret</b> til Årets lille store forestilling for ”Udslet Hornslet”</p>	<b>2011: Pris fra Danmarks Teaterforeninger til Pelle Koppel</b> for årets familieforestilling ”Dyrene i Hakkebakkeskoven”

### **Ad. 3. Den unge generation skal tilgodeses**

Flere teatre oplyser, at en større del af deres publikum er unge. Særligt kan fremhæves at Dansescenen, CaféTeatret og de to ”nye” teatre i ordningen Teater Grob og Teater ZeBU har et stort ungt publikum. Husets Teater har lavet en forestilling specifikt til de helt unge. Flere teatre gør desuden et stort arbejde for at markedsføre sig blandt unge, herunder laver undervisningsmateriale til gymnasier og andre ungdomsuddannelser.

Målsætningen vurderes derfor som værende overholdt.

### **Ad 4. Der skal være teatre, der kan fungere som væksthuse for nye talentfulde kunstnere**

Flere teatre, bl.a. CaféTeatret, Dansescenen og Teater Grob, co-producerer forestillinger sammen med unge grupper, og fungerer som fødselshjælpere ikke mindst i forhold til markedsføring og organisation. Andre teatre gennemfører readings og workshops. Teater V laver årligt en dramatikerkonkurrence ”Dramatisk Debut” med henblik på at udvikle nye dramatiske talenter. Grønnegårds Teatret opfører en børneforestilling i samarbejde med 3.års-elever fra Statens Teaterskole.

2 af de små storbyteatre – CaféTeatret og teatret ved Sorte Hest – har fået nye kunstneriske ledelser i denne periode, på begge teatre unge og meget spændende kunstnere.

Målsætningen må derfor siges at være opfyldt.

### **Ad. 5. Teatrenes profiler skal være skarpe, så det enkelte teaters målgruppe er dækket ind**

Teatrenes profiler er defineret i aftalerne, med større eller mindre detaljeringsgrad. De vurderes som værende så skarpe, som det kan forlanges under de givne betingelser – alle teatre har en kernemålgruppe, men vil naturligvis også gerne appellere til andre, evt. skiftende segmenter af publikum.

Målsætningen må betragtes som værende opfyldt.

### **Ad. 6. Mindst 25 % af bevillingen skal gå til børneteater**

Børneteatrene udgør 6 af de 13 små storbyteatre. Tilskuddene til de enkelte børneteatre hører til i den lavere ende af tilskudsskalaen, men af den samlede bevilling udgør tilskuddene til børneteatrene 35 %. En del af Dansescenens virksomhed er desuden målrettet børn og helt unge, ligesom Grønnegårds Teatret og Teater V har spillet familieforestillinger sideløbende med deres voksenforestillinger.

Målsætningen er således opfyldt.

### **Ad. 7. Der skal sikres sceneplads til moderne dans**

Med Dansescenen som et af de små storbyteatre har dansen sin helt egen scene i København. Ved indgangen til denne periode blev dansen markant opgraderet, da Dansescenen flyttede til nye og større lokaler på Carlsberg. Dansescenen ligger nu i tilknytning til Dansens Hus, og de 2 institutioner udgør sammen med Dansk Danseteater ”Dansehallerne”. Dansescenen fungerer som

åben scene for hele det danske danse miljø, og råder over 2 scener, Hvor der er mulighed for at se det nyeste udefra både nationalt og internationalt. Der vises desuden danseforestillinger for børn i Teater ZeBU og Teater Zeppelin.

Målsætningen må derfor siges at være opfyldt.

#### **Ad. 8. Der skal sikres plads til gæstespil udefra**

Dette punkt har uden tvivl været det mest omdiskuterede, siden de nuværende aftaler blev indgået. Kaleidoskop, der rådede over to scener, K1 på Nørrebro og K2 på Øster Fælled Torv, er blevet lukket og K2 (Kanonhallen) blev en del af République. Teater Grob overtog K1 (Københavneren), og teatret viser både egenproduktioner og fungerer som gæstespilscene for ”Grobs Gæster”. Husets Teater, CaféTeatret, Teater V og Teatret ved Sorte Hest viser både egne produktioner, coproduktioner og gæstespil. Grønnegårds Teatret viser gæstespil af Statens Teaterskole og Dansescenen fungerer som åben scene for danseforestillinger fra ind- og udland. Blandt børneteatrene vises der gæstespil på Anemone Teatret, Teatret Zeppelin, Teater ZeBU og Zangenbergs Teater. I alt blev der i sidste sæson vist 690 opførelser af gæstespil på de små storbyteatre, heraf 217 på Dansescenen. Dette skal sammenlignes med, at der i Kanonhallen – der var Københavns tidligere åbne scene – blev vist 219 opførelser (2005)

I perioden er der desuden blevet åbnet op for gæstespil i form af huskompagnier på Det Københavnske Teatersamarbejdes scener. République viser desuden en lang række gæstespil fra ind- og udland på deres scener.

Scenekunstnere Uden Scene påpeger dog behovet for en decideret åben scene i København, da en række grupper ikke kan finde plads på de eksisterende teatre. De henviser til, at ikke alle kan få plads på de nuværende teatre, da teatrene ikke ønsker at vise forestillinger, der stritter i forhold til deres profiler. Ligeledes påpeger de, at de ønsker at vise deres forestillinger uden at skulle føle, at teatrene trækker deres snærende profil ned over et nyt eksperiment. Der findes scener, hvor grupper kan leje sig ind, men dette sker til priser, der dækker de reelle udgifter, det koster at sætte en forestilling op.

Der er således ikke færre gæstespil på de små storbyteatre i København. Målsætningen er derfor opfyldt.

#### **Ad. 9. Teatrene skal have adgang til en eksisterende scene og egnede lokaleforhold**

Alle små storbyteatre råder over en eksisterende scene og egnede lokaleforhold. Marionetteatret i Kongens Have og Grønnegårds Teatret råder over udendørs scener, og Grønnegårds Teatret har i perioden spillet også på deres ”lille scene” i Odd Fellow Palæets have. Flere teatre har i perioden opgraderet deres lokaler med bl.a. ventilationsanlæg, nye sæder og bedre indgangspartier, og alle teatre råder således over gode lokaleforhold.

Målsætningen – der især er begrundet i ønsket om, at der ikke anvendes ressourcer på indretning af nye teaterbygninger og scenefaciliteter – må siges at være opfyldt for alle de valgte teatre.

## **Ad. 10. De nuværende teatre skal have overholdt de gældende tilskudsaftaler med kommunen**

### Formål/profil

Aftalerne med de små storbyteatre indeholder krav om at teatrene skal spille forestillinger, der falder indenfor teatrets formål og profil. For alle de små storbyteatres vedkommende gælder, at deres forestillinger falder indenfor den af teatret beskrevne profil.

### Aktivitetskrav

Aftalerne indeholder krav til aktivitetsniveauet for det enkelte teater, herunder krav til antallet af egenproduktioner, co-produktioner og gæstespil samt krav til antallet af opførelser. Kravene blev forhandlet i forbindelse med indgåelse af aftalerne og er fastsat under hensyn til det enkelte teaters profil og tilskudsniveau.

I forbindelse med, at tilskudsniveauet blev hævet, blev kravene til aktivitetsniveauet tilsvarende sat op. Alle teatrenes aktivitetsniveau har været højere end det aftalte. Især Anemone Teatret, Det Lille Teater, Teater Zeppelin, Zangenbergs Teater, Grønnegårds Teatret, Teater V og Teatret ved Sorte Hest har haft et aktivitetsniveau der ligger væsentligt over det aftalte minimumskrav, idet alle har egenproduceret flere forestillinger og haft væsentlig flere opførelser end forudsat.

### Udviklingskrav

De enkelte aftaler indeholder desuden forskellige udviklingsområder, som det var forudsat, at teatret arbejdede med i perioden, f.eks. publikumsopbyggende arbejde i forhold til visse målgrupper, samarbejde med institutioner, skoler og uddannelsesinstitutioner. Generelt har teatrene været mere optaget af at opfylde aktivitetskravene, og ikke alle udviklingsmål har været konkrete eller målbare. Teatrene kan dog ikke af den grund siges at have tabt fokus mht. udviklingsmålene, men de varierer meget i spændvidde og ambitionsgrad. Der bør i de nye aftaler og i den løbende opfølgning lægges mere vægt på udviklingsmålene, og det bør sikres, at de er tilstrækkeligt konkrete.

### Rettidig indsendelse af budgetter og regnskaber i aftaleperioden

I alle aftaler er der nøje retningslinier for, hvornår de respektive teatre skal indsende hhv. budget og virksomhedsplan (3 måneder før regnskabsårets begyndelse) og årsregnskab, revisionsprotokollat og årsberetning (3 måneder efter regnskabsårets afslutning).

Generelt set bliver disse frister overholdt, og de fleste teatre er påpasselige med at bede om udsættelse i forvejen, hvis det pga. bestyrelsesmøder, sygdom eller andet er vanskeligt at overholde tidsfristen. Et enkelt teater har overskredet fristen, øjensynligt fordi den nye ledelse ikke var opmærksom på fristen. Der er dog siden kommet styr på forholdene. Enkelte teatre mener, at fristerne er svære at overholde, og der gives jævnligt fristforlængelser. Det bør derfor overvejes, om fristen til at aflevere især regnskab og revisionsprotokol bør være længere.

Alt i alt må målsætningen siges at være opfyldt, minimumskravene til aktiviteter endda langt mere end forudsat.

## **Ad. 11. Teatrene skal fortrinsvis opføre forestillinger inden for kommunen og fremstå som et københavnsk teater**

Samtlige teatre spiller alle eller næsten alle forestillinger i Københavns Kommune. Teater ZeBU, Teater Zeppelin og Teater V har efter turneret eller spillet deres forestillinger udenfor kommunen i perioden. Dette er med til at promovere de københavnske teatre ude i landet, og give teatrene

netværk og input udefra. Aftalen er, at den turnerende virksomhed skal hvile i sig selv eller give teatret overskud.

Der er ingen tvivl om, at denne målsætning er opfyldt

### **Ad. 12. Tilskuddene skal størrelsesmæssigt kunne sikre, at ressourcerne anvendes optimalt til teaterdrift**

Ved indgangen til de nuværende aftaler blev der ved budgetforhandlingerne for 2009 afsat yderligere 5,6 mio. kr. til at sikre teatrene bæredygtige tilskud. De daværende 11 teatre fik forhøjet deres tilskud med 100 – 900.000 kr. årligt. Dansescenen fik den største tilskudsforhøjelse 0,9 mio. kr. som følge af flytningen til Carlsberg og udvidelsen til 2 scener. CaféTeatret, Husets teater og Teatret Zeppelin fik hver 0,6 mio. kr. mere, mens de øvrige teatre fik mindre tilskudsforhøjelser.

Forhøjelserne var nødvendige, da teatrenes tilskud var udhulet over mange år. Tilskuddet havde ikke fulgt huslejer, pensionsforpligtelser og tilsvarende øgede udgifter, og Kulturministeriet havde løbende gennemført besparelser på området. Nedlæggelsen af Kaleidoskop, som fik langt det største tilskud blandt de små storbyteatre betød, at 3 nye teatre (Teater Grob, Teater V og Teater ZeBU) blev optaget i ordningen, så der nu er 13 små storbyteatre.

Overordnet set skal det dog siges, at teatrene udviser et meget forskelligartet billede med hensyn til, om de nuværende aftaler har betydet bedre økonomiske vilkår for teatrene – eller med andre ord om det kan lade sig gøre at overholde aftalerne og samtidig have en sund økonomi. Generelt har børneteatrene ikke fået en bedre økonomi, da især skolerne har svigtet og billetindtægterne ikke har været som forudsat. Teatret ved Sorte Hest og Marionetteatret har fået mulighed for at rette op på deres meget spinkle økonomi, mens Husets Teater, Det lille Teater, Grønnegårds Teatret, Teater Grob og Teater V har en solid egenkapital. Dansescenen og CaféTeatret har haft store underskud i perioden og kæmper med at få genetableret deres egenkapital, begge med et rimeligt resultat.

Desværre er en del af tilskudsforhøjelsen gået op i manglende prisfremskrivninger og nye nedskæringer fra Kulturministeriets side i perioden. Samlet set er teatrene dog stadig væsentlig bedre stillet i denne periode end i de tidligere, hvilket også afspejler sig i teatrenes aktivitetsniveau.

Også denne målsætning er derfor opfyldt i perioden.

### **3 b. Teatrenes egne evalueringer og tilfredshed med aftalerne**

#### **Teatrenes udbytte af perioden som lille storbyteater**

Teatrene beskriver det som meget vigtigt at aftalerne løber over så lang tid. Det giver arbejdsro, mod til at forsøge sig med dyre eller dristige opsætninger, mulighed for at fastholde personalet og få fat i de rigtige kunstnere i god tid. Det er positivt kun at have en hovedtilskudsyder, da det giver en tættere kontakt. De 3 nye teatre er meget glade for at være kommet ind i ordningen. Det giver mulighed for at tage nye initiativer og skabe nye kunstneriske traditioner. De oplever dog også nu, at det at være lille storbyteater gør det svært at opnå tilskud fra anden side.

### **Samarbejdet med Københavns Kommune**

Teatrene udtrykker stor tilfredshed med samarbejdet med Københavns Kommune. De nævner kvalificeret rådgivning, lydhørhed og forståelse for svære situationer. Samtidig er der respekt for teatrenes kunstneriske frihed. Forvaltningen gennemførte i samarbejde med teatrene en publikumsundersøgelse. Ingen af teatrene nævner dog denne i deres evaluering. Flere nævner en stor velvilje og engagement fra forvaltning og politikere. Andre efterlyser en større kontakt til politikerne og især, at flere politikere overværer teatrenes forestillinger. Enkelte efterlyser flere dialogmøder med politikerne.

### **Økonomi**

Flere teatre nævner tilskudsforhøjelsen som meget positiv. De tør nu vove noget mere kunstnerisk, og der har været økonomisk råderum til nødvendige fornyelser af teknisk udstyr. Flere nævner dog også, at det er uholdbart, hvis tilskuddet ikke stiger i takt med pris- og lønstigninger

### **Teatrenes indbyrdes samarbejde**

Teatrene beskriver alle, at de har stor glæde af samarbejdet med hinanden. Især fremhæves samarbejdet om et fælles billetsystem, Køkkenkalenderen for børneteatrene og den fælles markedsføring blandt "Byens Levende Scener". De beskriver vigtigheden af lån af hinandens tekniske udstyr, systuefunktion mv. hvilket udover synergi-effekt giver teatrene besparelser. Af andre samarbejder nævnes fælles bogføring.

## 4. Evaluering af de enkelte teatre

### 4 a. Børneteatre

#### Anemone Teatret

Anemone Teatret er beliggende i gode lokaler i Suhmsgade og har eksisteret i 27 år. Teatret har en stor sal med plads til 160 tilskuere, café, administration og skuespillerfaciliteter.

Teatret er i gang med en istandsættelse af ingangspartiet med baldakiner over dørene, nyt udhængsskab og væg- og portmalerier af Jan Mogensen.

#### **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning - belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*” Anemone Teatrets forestillinger er børne- og familieforestillinger, som retter sig til børn og unge i alderen 2-14 år, både igennem deres institutioner og sammen med deres forældre.*

*Troen og håbet på livet, musikaliteten, humoren og kærligheden er kodeord for indholdet i Anemone Teatrets forestillinger, som tager udgangspunkt i barnets univers, men arbejder med essentielle spørgsmål, der henvender sig til både ung og gammel.*

*Det er Anemone Teatrets hensigt at nå ud til et bredt publikum, og teatrets eget repertoire suppleres derfor med gæstespil af udvalgte teatergrupper, således at alle aldersgrupper har mulighed for at se mindst en teaterforestilling om året.*

*I den grad tiden og økonomien tillader det, præsenteres løbende ny og anderledes musik, særarrangementer for børn og eventuelt teater for et voksent publikum.*

*Anemone Teatret finder det vigtigt, at familieteatret får et nyt positivt image, hvor ny dansk dramatik bliver skabt, og voksne og børn sammen har en fælles kulturel oplevelse.”*

Teatret har i aftaleperioden spillet en lang række egenproduktioner og gæstespil, der spænder fra ”Min mor er en sommerfugl” i samarbejde med kræftafdelingen på Roskilde Sygehus og ”Rita i Raseriskoven” til ”Pinocchios eventyr” og ”Cirkelines fødselsdag”. Teatrets målgruppe er børn fra 2-14 år og deres familier og institutioner. Publikum er 60 % familiepublikum og 40 % institutioner.

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

	2009	2010
Gennemsnitlig belægningsprocent	78 %	73 %
Antal solgte billetter	38.537	29.676

#### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune skal Anemone Teatret hvert år opføre mindst 1 ny egenproduktion og 4 gæstespil eller genopsætninger med tilsammen minimum 250 opførelser i Københavns Kommune.

Teatret skal desuden arbejde på at underbygge og konsolidere markedsføringen specielt henvendt til familiepublikummet, herunder især den net-baserede markedsføring, udbygge samarbejdet med virksomheder, andre teatre og museer samt udforske teatrets udtryksformer.

Teatret skal løbende undersøge nye muligheder for at fremme antallet af publikummer fra kommunens børneinstitutioner og skoler.

Teatret har i de første 2 år vist i alt 4 egenproduktioner og 11 gæstespil og genopsætninger med tilsammen hhv. 352 og 293 opførelser. Deres aktivitetskrav ligger altså langt over det forudsatte, selvom teatret selv oplyser, at de har været nødt til at aflyse opsætninger af formiddagsforestillinger de senere år, da skolerne tilsyneladende ikke mere har penge til børneteater.

Teatret har for at imødekomme aftalen og deres egne udviklingsmål, som er nævnt nedenfor, bl.a. gjort følgende i perioden: Oprettet profil på Facebook, lavet tilbud om kombineret fødselsdags- og teaterarrangementer, sendt mails ud til virksomheder med pakkeløsninger på billetter og fortæring og indgået et samarbejde med ”2700Kultur”. Teatret har desuden lavet undervisningsmateriale i samarbejde med Skoletjenesten til tre forestillinger.

### **Teatrets egne ønsker og mål**

Teatret beskrev sine mål for aftaleperioden således:

*”Teatret ønsker at nå ud til et så bredt publikum som muligt, og gennem udforskning af de moderne medier at finde nye virtuelle måder at nå publikum på.*

*Teatrets eget repertoire suppleres derfor med gæstespil af udvalgte teatergrupper, gerne fra udlandet, og vi vil især have fokus på forestillinger fra det Tjekkiske teater Drak Teater.*

*Vi vil prøve at finde nye måder at vise gæstespil på, således at perioderne bliver kortere og udvalget derved bliver bredere, således at alle aldersgrupper har mulighed for at se mindst en teaterforestilling om året.*

*I den grad tiden og økonomien tillader det, præsenteres løbende ny og anderledes musik, særarrangementer for børn og eventuelt teater for et voksent publikum.*

*Det skal i perioden etableres tiltag på at få specielt skolerne til at gå mere i teatret og udvikle redskaber til bedre kommunikation såsom at etablere kontakt til kontaktlærere.*

*Der vil stadig blive gjort forsøg på at etablere samarbejde med sponsorer.*

*2009 er teatret 25 års jubilæum, der bl.a. fejres med at nyiscenesætte en af vores første opførelser: ”Lykkens Æbletræ” og udsende et katalog over de første 25 år.”*

Teatret har således arbejdet godt med udviklingsmålene i perioden, og selvom især skolepublikummet har svigtet de senere år, synes teatret, at initiativerne rettet mod lærerne bærer frugt.

### **Økonomi**

Anemone Teatret modtager et tilskud på ca. 2,8 mio. kr. i 2011. Teatrets egenkapital er faldet i perioden, da skolepublikummet har svigtet. Teatret har trimmet budgettet og skåret antallet af opførelser ned, og forventer at vende billedet i år. Teatret har dog fortsat en solid økonomi, og egenkapitalen var ved udgangen af sidste regnskabsperiode ca. 1 mio. kr.

## **Det Lille Teater**

Teater for børn i alderen 2-10 år. Beliggende i rigtig gode lokaler med plads til 90 tilskuere i Lavendelstræde i Indre By. Teatret har eksisteret i 46 år, er kollektivt ledet og har et bredt repertoire inden for områderne dramatik, dukkespil, skyggespil, musik og pantomime.

### **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning - belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Det er Det lille Teaters formål at drive teatervirksomhed for 2 – 10-årige børn i København. Teatret aldersinddeler forestillingerne, og fokuserer på at ramme de enkelte målgrupper meget præcist. Det lille Teater laver kvalitetsteater for børn og deres voksne.*

*Teatret lægger vægt på at udvikle ny dansk dramatik og musik, og prioriterer dukketeater højt. Den stationære scene gør det muligt at anvende hele teatermaskineriet, og der arbejdes konstant med nye og spændende scenografiske løsninger.”*

I aftaleperioden har teatret bl.a. spillet dansk dramatik af Thomas Winding og Jacob Martin Striid, ligesom teatret har genopsat klassikeren ”Den Glade Løve”. Teatret har arbejdet forestillinger frem for det ældste publikum med godt resultat. De spiller for en forholdsvis snæver aldersgruppe, hvilket de har gode erfaringer med.. Deres publikum bevæger sig til at blive mere og mere privat. Det private udgør nu 59 % mod 42 % i sidste periode. Teatret mener at besparelser på skoleområdet, men også travlhed og krav til læseplaner er årsagen, men begejstringen er stor hos lærerne, når det endelig lykkes at få skolerne i teatret.

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

	2009/10	2010/11
Gennemsnitlig belægningsprocent	89,0 %	86,7 %
Antal solgte billetter	20.323	19.549

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Teatret skal ifølge aftalen med Københavns Kommune hvert år opføre mindst 2 egenproducerede forestillinger med tilsammen minimum 250 opførelser i Københavns Kommune. I alt skal der dog i aftaleperioden opføres 10 egenproduktioner heraf 6 nyproduktioner.

Teatret har i de første 2 af aftalens regnskabsår opført 6 egenproduktioner, heraf 5 nyproducerede med hhv. 289 og tilsammen 291 opførelser, så de ligger allerede væsentlig over det fastsatte aktivitetsmål.

Teatret skal desuden udvikle en differentieret markedsføring, rettet mod institutioner i kommunen, arbejder for til stadighed at skabe opmærksomhed, synlighed og lyst til at gå i Det Lille Teater.

Med hensyn til teatrets udviklingsmål, har teatret inviteret skoler i SV, som ellers ikke kommer – til forpremierer. De prøver at trænge igennem medierne og anmeldelserne, men ikke altid med lige meget held. Markedsføringen er opgraderet på trods af krisen. Teatret sender 5.500 sæsonplaner ud

og elektroniske nyhedsbreve til 2200 kunder. De har været aktive i Kulturnatten, og prøver gennem en udstrakt service, at knytte privatkunder til sig.

Teatrets egne udviklingsmål om at skabe dynamiske forestillinger med nykomponeret musik og overraskende scenografi, synes de er lykkedes fint. De har skabt forestillinger fra bunden til den større målgruppe. Teatret vandt en Reumert for bedste børne/ungeforestilling i 2011 med forestillingen "Fra månen og ned".

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Teatrets særkende er dets kontinuitet efter 40 år med udelukkende børneteater, og at teatret kun spiller egenproduktioner. I forhold til de øvrige børneteatre er nogle af deres forestillinger for meget små børn, ligesom deres målgrupper altid er snævre. De vedbliver med at udvikle dukketeater, pantomime, skyggespil og musik på børnenes betingelser, og teatret eksperimenterer med ny dansk dramatik og spændende opsætninger.

### **Økonomi**

Blandt børneteatrene modtager Det Lille Teater det største tilskud, 3,3 mio. kr. i 2011. Teatret kom ud af det seneste regnskabsår med et overskud på 80.000 kr. har en egenkapital på 880.000 kr. Teatret har således en sund økonomi.

### **Marionetteatret i Kongens Have**

Teatret spiller gratis marionetteaterforestillinger i en pavillon i Kongens Have for børn (og deres voksne) i sommermånederne juni, juli og august. Teatret har 220 siddepladser og et næsten ubegrænset antal ståpladser rundt om. Publikum repræsenterer alle aldersgrupper fra helt små børn til ældre, dog mest børnehavebørn. På grund af de ordløse forestillinger tiltrækker teatret også mange turister.

### **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning – belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*"Teatrets formål/profil er i Kongens Have at vise gratis marionetteforestillinger af god kvalitet i sommermånederne. Teatret er et friluftsteater med publikum i alle aldersklasser, og forestillingerne skal derfor kunne forstås og værdsættes af både børn og voksne."*

Denne profil stemmer overens med den linje, som teatret har fulgt siden aftalens indgåelse, og der er ikke ændret i profilen undervejs.

Teatret har i perioden vist forestillinger skrevet/instrueret af Jacques Matthiessen, Rikke Wölck, Rolf Søborg Hansen og Thomas Lagermann Lundme. Børnehavebørn er hovedmålgruppen, men alle alderstrin forsøges dækket ind af forestillingerne.

Da teatret er gratis er der ingen opgørelse over belægningsprocenter. Tilskuertallet varierer fra 10 i øsende heldagsregn til over 500 på en god sommerdag. Teatret skønner at forestillingerne ses af 50.000 mennesker årligt. Teatret spiller selv i regnvejr, hvis der blot er enkelte tilskuere. Selv den våde sommer i 2011 betød kun 1 aflyst forestilling.

### **Overholdelse af den nuværende aftale**

Teatret skal i hvert år opføre mindst 2 egenproducerede børne-/familieforestillinger med tilsammen minimum 150 opførelser i Kongens Have i månederne juni, juli, august.

I 2009, 2010 og 2011 opsatte teatret hvert år 2 egenproducerede forestillinger med i alt henholdsvis 156, 158 og 158 opførelser, og har således opfyldt aftalen med Københavns Kommune

### **Virksomhedsplan 2009-12 - visioner/ønsker for fremtiden**

Teatret har som det eneste ikke særlige udviklingsmål, men skal blot fortsætte med deres traditionsrige gode forestillinger. De udsender hvert år en kalender til alle institutioner, men ellers rækker tilskuddet ikke til større markedsføringstiltag. Teatret er dog også en grundfæstet del af dansk teaterliv, at publikum er kommet der gennem generationer.

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Som gratis udendørsteater og marionetteater er teatret unikt i København. Målgruppen må beskrives som børn fra 2-10 år og deres voksne, danskere såvel som turister. Teatret bruges af såvel institutioner som af forældre og bedsteforældre i sommerferien. Kvaliteten er altid meget høj.

De forestillinger, som Marionetteatret kan sammenlignes med, er hovedsageligt de mange gratis børne- og familieteaterforestillinger, som Københavns Kommune viser som led i sommerprogrammet for børn. Marionetteatret vurderes her at være en ”institution” – teatret har eksisteret i 40 år og har et stort og trofast publikum.

### **Økonomi**

Teatret er med 1,2 mio. kr. årligt det teater, der modtager det mindste tilskud. Teatrets økonomi er meget enkel, da teatret ikke har egenindtægter ud over et mindre plakatsalg. Økonomien balancerer på en knivsæg, og teatret fik en lille tilskudsforhøjelse ved indgangen til denne periode, hvilket har vendt et lille årligt underskud til et lille årligt overskud. Teatret har en egenkapital på 72.000 kr. i 2011.

### **Teatret Zeppelin**

Teatret, der har eksisteret i 30 år, er en selvejende institution som spiller familieforestillinger for større børn (fra 7 år) og voksne. Det er beliggende i rigtig gode lokaler i Valdemarsgade på Vesterbro. Deres sal har plads til 170 tilskuere, og de har en stor foyer med café. Teatret har fået opbygget et væsentligt stampublikum bl.a. gennem teatrets Club Zeppelin. Som et nyere initiativ laver teatret dramaworkshops og tilsvarende aktiviteter gennem deres såkaldte ZepZone-virksomhed.

### **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning – belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Teatret Zeppelin profilerer sig som et moderne skole- og familieteater, hvis formål det er at udvikle en teaterform, der i tematik og scenisk udtryk tiltrækker skole- og familiepublikummet fra 7 år og opefter.*

*Teatrets mål er at skabe tidssvarende og udfordrende teater i store opsætninger ”i fuld længde” skabt specielt til målgruppen, det være sig nyfortolkninger af store børnebogsklassikere, nyskrevet dramatik eller uopdagede værker som fænger.*

*Teatret stræber mod at markere sig som et vigtigt og seriøst skole- og familieteater.*

*Teatrets overordnede mål for den kommende periode er at fastslå Teatret Zeppelin som værende byens bedste skole- og familieteater.”*

Teatret har i perioden bl.a. opsat Astrid Lindgrens ”Brødrene Løvehjerte” og skabt en klimaforestilling ”Klimatopia/3”. De har desuden vist en række gæstespil, bl.a. under Assitej-teaterfestivalen, samt vist dans i samarbejde med Uppercut Danseteater. De skelner mellem institutionspublikum, hvor 80 % ligger mellem 7-14 år (og deres voksne) og 20 % er yngre. Familiepublikummet er sammensat af ca. 60 % under 25 år og ca. 40 % over 25 år. Teatret har brugt mange ressourcer på at udvikle et markedsføringskoncept, der rammer målgruppen i hele Hovedstadsregionen, og mener selv de er slået godt igennem.

Teatret har fuld belægning på dagforestillingerne og har således ikke oplevet samme nedgang i skolepublikummet som de øvrige teatre. Deres familiepublikum er samtidig steget meget i perioden, så teatret har oplevet en stor stigning i billetsalget i perioden.

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

	2009	2010
Gennemsnitlig belægningsprocent	81,5 %	92,5 %
Antal solgte billetter	19.683	26.712

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Det er en forudsætning for tilskuddet, at teatret i aftalens løbetid årligt opfører minimum 2 forestillinger – herunder minimum 3 nyproducerede egen- eller co-produktioner og minimum 5 genopsætninger eller gæstespil i hele aftaleperioden – med tilsammen årligt 75 opførelser samt andre publikumsrettede aktiviteter, i alt 100 aktivitetsdage.

Ligeledes skal teatret knytte samarbejde med skoler, fritidsordninger og fritidshjem i lokalområdet og inddrage disse i det omfang, det er muligt.

Teatret har de første 2 år af aftalen vist 3 nye egen/coproduktioner, 1 genopsætning af egenproduktion og 7 gæstespil. De har haft 159 opførelser i 2009 og 165 opførelser i 2010. De har haft henholdsvis 205 og 183 aktivitetsdage.

De har i perioden udviklet samarbejdet med lokale skoler og institutioner, dels ved at invitere den ind til prøveforestillinger med efterfølgende dialog, dels gennem deres ZepZone arrangementer. Teatret samarbejdede med en lokal klimaskole omkring forestillingen Klimatopia/3, og brugte en anden skole som fokusgruppe i udviklingen af en af deres workshops. Skolen udstillede desuden på teatret. Teatret har således mere end opfyldt aftalen med Københavns Kommune.

### **Virksomhedsplan 2009-2012 - visioner/ønsker for fremtiden**

Teatret ønskede i perioden at bevare den kunstneriske profil, at udvide målgruppen til ungdomsgruppen over 12 år. Teatret har ikke haft ressourcer til at egenproducere for denne gruppe, men valgt gæstespil, som har appelleret til aldersgruppen. Desuden var målet at videreudvikle ZepZone-virksomheden, at udvide teatrets fysiske rammer og at skabe nye samarbejder.

Teatret har skabt store forestillinger, og dermed fastholdt profilen. Teatret har desuden lavet en ny workshop i perioden og sammen med den, de allerede havde, har de haft fin succes med dette tiltag. Der har ikke været økonomiske midler til at udvide teatret med endnu et scenerum. Teatret har jf. ovenfor skabt nye samarbejdsrelationer.

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Teatret spiller som det eneste af storbyteatrene kun for større børn. De har specialiseret sig i store opsætninger med fuld scenografi, men kombinerer det med intimiteten og intensiteten i det forholdsvis lille teaterum. De nydramatiserer kendte klassikere, sætter fokus på hidtil uopdagede værker og opfører nyskrevet dramatik på en måde, der indholdsmæssigt er vedkommende for børnene.

### **Økonomi**

Med 2,6 mio. kr. i tilskud i 2011 er Teatret Zeppelin et af de teatre, der får mindst i tilskud. Teatrets økonomi har været stabil i perioden, og teatret har med udgangen af 2010 en egenkapital på 208.000 kr.

### **Zangenbergs Teater**

Teatret har fungeret i 33 år og ligger nu i gode og velfungerende lokaler i Pilestræde i nærheden af Nørreport Station. Teatersalen rummer 115 tilskuere til hverdag og 95 i weekenden, og teatret har en hyggelig café med plads til 60 siddende gæster. Teatret har i perioden fået installeret ventilationsanlæg og handicaptoilet. Publikum er en blanding af institutioner og privatkunder.

### **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning – belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Teatrets ambition er at belyse den nutidige virkelighed i eventyrlige og fantasibefordrende forestillinger, hvoraf langt de fleste skabes direkte til teatret. At videreføre - og ikke mindst forny denne linie er fortsat teatrets bestræbelse. Teatrets egenproduktioner spiller primært for børn i alderen 3 – 10 år.”*

Tematisk er der stor forskel på de forestillinger, teatret har produceret. Repertoiret spænder fra ”Junglebogen” til ”Rumrejsen” og fra ”Hr. Klovn” til ”Askepot og Rødhætte på nye eventyr”. Teatret lægger vægt på at alle forestillinger har det eventyrlige i sig, men samtidig også elementer der vækker genkendelse og spejler vores (børnenes) virkelighed. De er alle først og fremmest en hyldest til den barnlige og umiddelbare fantasi, og kan nemt forbindes med den målsætning der ligger i teatrets formulerede profil.

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

	2009	2010
Gennemsnitlig belægningsprocent	60,6 %	60.2 %
Antal solgte billetter	10.851	10.851

### **Overholdelse af den nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune er teatret forpligtet til at opføre 2 egenproducerede forestillinger og 1 gæstespil med tilsammen minimum 150 opførelser i Københavns Kommune.

Teatret skal desuden arbejde for at udvikle markedsføringen og samarbejdet med børneinstitutioner og skoler i kommunen.

Zangenbergs Teater i 2009 og 2010 vist 6 egenproduktioner og 5 gæstespil med tilsammen 153 opførelser årligt, altså langt mere end forudsat i aftalen.

For at udvikle markedsføringen har de bl.a. oprettet ”Klub Zangenberg”, en familieklub, med gode tilbud og særarrangementer. De har samarbejdet med en PR- og marketingskonsulent om at få nye ideer til at promovere teatret, og udarbejdet ny hjemmeside. Samarbejdet med skoler har skrantet lidt, da skolerne har svigtet teatret i perioden. De har i stedet samarbejdet med ”Rådet for større færdselssikkerhed” og ”Børnenes trafikklub”, hvilket udmøntede sig i forestillingen ”Dyt, Båt og KlingKlang”. Det blev en stor forestilling, med 3 musikere på scenen, og masser af sange og god musik. Teatret blev i 2011 nomineret til prisen som ”Byens bedste børneoplevelse” af AOK.

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Teatret beskriver sig selv som bredt favnende i den forstand, at teatrets forestillinger henvender sig til alle børn i den pågældende aldersgruppe og til de voksne, da det jo er dem, der køber billetter og bestemmer hvilken forestilling der skal ses. Teatrets scene og sal er indrettet til de små børn med små og intime omgivelser, som er overskuelige for børnene. Teatret adskiller sig fra de øvrige børneteatre ved at have sine rødder i de klassiske genrer – farce, gyser, krimi, western – og teatret henter ofte sine temaer i mytologisk og historisk stof.

### **Økonomi**

Zangenbergs Teater modtager et tilskud på 2,5 mio. kr. i 2011. Teatret har haft likviditetsproblemer i perioden, da skolerne har svigtet, og teatret havde i sidste regnskabsår underskud på 160.000 kr. De har dog kæmpet sig ud af problemerne og er nu ved at være ovenpå igen. De har en lille, men positiv egenkapital på 80.000 kr.

### **Teater ZeBU**

Teatret er et af de nye teatre i ordningen. Det åbnede i 2010 i teaterlokalerne på Øresundsvej ved Amager Kulturpunkt, som teatret overtog efter Teatret ved Røde Kro. Teatret har store, gode og nyrenoverede lokaler med foyer, med plads til 150 tilskuere. Teatret eksisterede tidligere under navnet Corona La Balance, og var umiddelbart inden det blev lille storbyteater af Teaterrådet udvalgt som statsensemble for børneteater.

## **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning – belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*” Teatret producerer og præsenterer professionel scenekunst for børn og unge gennem både egne produktioner og projekter og gennem gæstespil og gæstende projekter fra andre danske og udenlandske teatre.*

*Som udgangspunkt præsenteres aktiviteterne i teatrets lokaler på Øresundsvej 4 (det tidligere Røde Kro Teater), men også andre spillesteder kan komme på tale.*

*Hvert år producerer teatret mindst én egenproduktion og præsenterer mindst to gæstespil. Desuden ønsker teatret – så vidt midlerne tillader det – at initiere, udvikle og støtte aktiviteter der over en bred front styrker og udvikler scenekunst for børn og unge, f.eks. gennem workshops, laboratorier, samarbejdsprojekter, men også gennem festivaler og andre kunst relaterede aktiviteter og særlige arrangementer.*

*Teatret ønsker i sin første aftaleperiode at opbygge et publikumsgrundlag ved at knytte det københavnske og især det amagerkanske publikum til sig og håber således at kunne komme til at spille en aktiv og synlig rolle i byens og kvarterets kunst- og kulturliv. Teatret ønsker desuden at søge samarbejde med de andre kulturelle aktører i Amager Kulturpunkt.*

*Teatret vil med sine aktiviteter afspejle, kommentere, provokere og transcendere en moderne storbys ambitioner og udfordringer.*

*Teatret ønsker med sine forestillinger og projekter at give børn, unge og voksne en sanselig, følelsesmæssig og intellektuel bevægende og udfordrende oplevelse.*

*Teatret stræber efter høj kvalitet i alle teatrets virkemidler og søger løbende efter fornyelse i stil, form og dramaturgi.*

*Teatret har en bred opfattelse af hvad scenekunst for børn og unge kan være og ønsker at arbejde såvel med tekstbaseret teater, som med danseteater, mime, musikteater, bearbejdelser af klassikere, temaforestillinger eller helt nye forestillingskoncepter.*

*Teatret vil målrette sine forestillinger, gæstespil og andre aktiviteter mod en bred vifte af aldersgrupper, men med hovedvægt på skolebørn fra 5 til 9 år, større børn fra 9 til 13 år og unge fra 13 til 18 år, samt familier.”*

Teatrets forestillinger spænder fra ”Se min skygge” en danseforestilling med digitale animationer over ”Kunsten at flyve” en grotesk dyrefabel til ”In Real Life, Too” en ungdomsforestilling om unges søgen efter kærlighed, sex og identitet. Teatret har vist en række udenlandske og danske gæstespil og står bag Amager Børneteaterfestival og Springfestival.

Teatrets publikum dækker alle aldre, men med hovedvægten på forestillinger for skolebørn og unge. Teatrets belægningsprocenter bærer præg af at teatret er nystartet, men de oplever en stigende tendens.

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

	1.Halvår 2010	2010/11
Gennemsnitlig belægningsprocent	Er ikke beregnet, da åbningsaktiviteterne var særegne	67 %
Antal solgte billetter	3.400	6.400

Teatret åbnede først i januar 2010.

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen med kommunen skal teatret hvert år producere mindst én egenproduktion og præsentere mindst to gæstespil.

Teatret skal desuden – så vidt midlerne tillader det – initiere, udvikle og støtte aktiviteter der over en bred front styrker og udvikler scenekunst for børn og unge, f.eks. gennem workshops, laboratorier, samarbejdsprojekter, men også gennem festivaler og andre kunst relaterede aktiviteter og særlige arrangementer.

Teatret forventer at tilbyde mindst 100 spilledage med aktiviteter åbne for publikummet per sæson. Teatret forsøger gradvis at lade antallet af spilledage stige til 125 i den første aftaleperiodes sidste år.

Det første halve år præsenterede teatret 1 egenproduktion og en nycirkusfestival med 6 forestillinger, cirkusworkshop og cirkusvarieté. Desuden præsenterede de 3 dage med H.C. Andersens historier læst op, sunget, danset og spillet af 90 forskellige performere.

I sæson 2010/11 præsenterede teatret 2 nye egenproduktioner og 9 gæstespil med i alt 110 aktivitetsdage. I indeværende sæson forventer de at komme op på 131. Teatret har desuden lavet Amager Børneteaterfestival og Springfestival.

Teatret har således mere end opfyldt deres forpligtelser.

### **Virksomhedsplan 2009/12 - visioner/ønsker for fremtiden**

Teatrets udviklingsmål var at knytte det københavnske og især amagerkanske publikum til sig og komme til at spille en aktiv rolle i byens og kvarterets kunst- og kulturliv samt samarbejde med andre kulturelle aktører. Teatret har taget initiativ til at komme i personlig kontakt med alle folkeskoler i på Amager. De har desuden især i forbindelse med festivalerne samarbejdet med især mange lokale kulturaktører, men også f.eks. med Assitej og KBH læser.

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Teatrets repertoire består af ret ukendte titler, og de søger ofte nye udtryksformer. Det, og aldersgruppen større børn og unge, adskiller det fra andre familieteatre. De opfatter sig ikke som et smalt teater, da de henvender sig til alle socialgrupper. De giver plads til stor alsidighed og fungerer som både stationært og turnerende teater.

### **Økonomi**

Teatret modtager 3,2 mio. kr. i 2011, hvilket er det største tilskud til et børneteater blandt de små storbyteatre. Teatret har desuden modtaget tilskud fra Statens Scenekunststudvalg på hhv. 2,6 og 1,5 mio. kr. Teatret havde i sidste sæson et overskud på 153.000 kr. og havde pr. 30-6-2011 en egenkapital på 350.000 kr. Trods opstarten i nye lokaler har teatret således en sund økonomi.

## B. Voksenteatre

### CaféTeatret

Teatret, der har 40 år på bagen, har til huse i gode lokaler centralt i Skindergade i Indre By med 2 scener og tilknyttet kunstnercafé - KafCaféen. Teatret producerer egne forestillinger og co-producerer i samarbejde med andre teatre eller grupper, og viser desuden gæstespil. Teatret har 1. Juli 2011 fået ny ledelse og bestyrelse og transformeret sig fra et kollektivt ledet teater med stor erfaring til en ung ledelse, der vil revitalisere teatrets profil.

#### **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning – belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Først og fremmest introducerer teatret nye danske og udenlandske dramatikere og nye stykker. Herudover produceres stykker, der, med en særlig konstellation af kunstnere eller som følge af bearbejdelsen, giver et nyt, spændende bud på kendt dramatik. Endvidere har teatret en udviklingsfunktion som dramatikerværksted for ny dansk dramatik. Teatret er både egenproducerende og medproducerende.*

*På caféscenen spænder aktiviteterne fra spøjse sceniske forsøg og satire over udenlandske og danske gæsteoptrædende til eftertænksomme filosofi-, forfatter-, samtale-, og fortælleaftener og -eftermiddage med enkelte musikalske indslag.”*

Det er den hidtidige ledelse, der har stået for repertoiret i aftalen første 2 ½ år. Repertoiret har bestået af ny dansk og udenlandsk dramatik fra ”Under is” til ”Han hun vov og pelsen” og fra ”Jackie” til ”Zonen”. Teatret har desuden gennemført en række readings.

Den nye ledelse ønsker at fastholde teatret, som det sted man går hen, når man ønsker sine holdninger mikroskopert, når man er træt af mainstreaming-genrer og konventionelle fortælle måder. Teatret vil revitalisere den eksisterende profil, således at den internationale profil opprioriteres, der etableres samarbejdsprojekter med andre teatre og kulturinstitutioner, og der skal udspille sig forestillinger i andre af byens interessante rum.

Teatret har 2 målgrupper: de voksne og aktivt kulturforbrugende, og de helt unge. Ca. 1/3 af billetsalget er ungdomsbilletter (unge under 25 år).

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

	1.halvår 2009	2009/2010	2010/2011
Gennemsnitlig belægningsprocent	78,4 %	73,3 %	73,1 %
Antal solgte billetter	6.186	8.856	5.877

Arrangementer i Kaf´caféen er ikke medregnet i tallene.

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Aktivitetskravet i aftalen er, at teatret pr. kalenderår skal opføre mindst 4 forestillinger – hvoraf mindst 2 er egenproducerede – med sammenlagt minimum 90 opførelser. Desuden skal teatret gennemføre arrangementer af teatermæssig karakter på caféscenen. Teatret skal desuden fortsætte sine markedsføringsaktiviteter mv. rettet mod det yngre publikum, herunder især gymnasie- og HF-elever, samt fastholde sine nuværende aktiviteter omkring samarbejde med andre landes kunstnere, kompagnier mv. omkring gæstespil fra og på teatret samt gensidig udveksling.

I den forløbne del af aftaleperioden – 2 ½ år – har teatret opført 15 forestillinger, heraf 9 egenproduktioner med hhv. 89, 154 og 113 opførelser, dvs. at aktivitetskravet er rigeligt overholdt. Desuden har teatret fortsat sin kontakt til uddannelsesinstitutionerne og markedsført aktivt mod ungdommen i forbindelse med udvalgte produktioner i teatret og caféen.

### **Virksomhedsplan 2006-08 - visioner/ønsker for fremtiden**

Ved indgangen til perioden havde teatret følgende planer og visioner: at styrke teatrets økonomi og at overlade ledelsen til nye kræfter. Det sidste indebar ikke alene en ny administrativ og kunstnerisk ledelse, men også en udskiftning i bestyrelsen og en ny struktur, så teatret fremstod som et helt nyt teater, dog stadig med samme grundlæggende profil med hovedvægten på ny dansk og udenlandsk dramatik, og nye spændende bud på kendt dramatik.

Desværre lykkedes det ikke helt at få oprettet økonomien, men bestyrelse og ledelse er udskiftet med nye stærke kræfter, fulde af ideer til revitalisering af teatret og genopretning af økonomien.

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Teatret er et af de etablerede små storbyteatre – et af de første og et af de længstlevende intimteatre gennem 35 år. Repertoiret er relativt smalt og eksperimentelt, men ikke vildt eksperimenterende. I kraft af arrangementerne i Kafécaféen trækkes nye og mindre teatervante publikumsgrupper ind på teatret. Teatret co-producerer forestillinger i samarbejde med andre og fungerer i den forbindelse som fødselshjælper for nyere grupper og projekter.

### **Økonomi**

Teatret er med sit tilskud på 5,9 mio. kr. i 2011 et af de to storbyteatre, der modtager det største tilskud. Teatret har længe kæmpet med en dårlig økonomi, og havde en stor negativ egenkapital - 1,14 mio. kr. pr. 30-6-2010. Forvaltningen forudsatte, at egenkapitalen var reetableret ved overgangen til en ny ledelse pr. 1-7-2011, så den ny ledelse overtog et gældfrit teater. Dette lykkedes ikke. Teatret havde dog i sidste regnskabsår et overskud på 270.000 kr., så den negative egenkapital nu er på 870.000 kr.

Med henblik på at afskrive gælden over 3 år har den nye ledelse revideret budgetterne og indlagt en række besparelser. Bogholderi- og budgetfunktionen styrkes mandskabsmæssigt, og der tages et nyt budgetstyringssystem i brug. Den nye ledelse har et godt netværk, som forventes at kunne medføre besparelser på omkostninger til forestillinger. Uforudsete ændringer rapporteres løbende til forvaltningen, der følger økonomien tæt.

## **Dansescenen**

Dansescenen er i løbet af aftaleperioden flyttet fra en scene med foyer på Øster Fælled Torv til DANSEHALLERNE på Carlsberg, hvor de råder over 2 scener, Store Carl og Lille Carl og en større foyer. Lokalerne ligger i tilknytning til Dansens Hus og Dansk Dansteater, og tilsammen er der skabt et samlet danse miljø i gode men rå lokaler.

Udflytningen har givet nye muligheder, men finanskrisen har ikke skabt den forventede dynamik i området, så udviklingen sker langsommere end forventet. Der er dog nu ved at komme liv i området, og åbningen af Café Elefanten har betydet folk og aktiviteter i forhuset.

### **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning – belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Dansescenen skal virke for at profilere og styrke danse kunsten i Danmark gennem et aktivt og varieret programudbud samt give mulighed for at stimulere danse miljøet til nye udtryksformer og eksperimenter. Inden for sit formål præsenterer Dansescenen såvel egenproduktioner som co-produktioner og danske og international gæstespil og gæsteproduktioner.*

*I DANSEHALLERNE på Carlsberg vil Dansescenen udvide sin profil til en bredere danseprofil og stå for en lang række nye arrangementer i tilgift til forestillingerne. Teatret vil optage nye kunstneriske trends i sit repertoire og i sammenhæng hermed åbne huset og knytte lokalsamfundet til DANSEHALLERNEs Dansescenen og gøre lokalbefolkningen til både brugere og publikum. Målgruppen består af både interaktive brugere og publikum i gængs forstand.”*

Dansescenen er byens åbne scene for dans og har i perioden gennemført egenproduktioner, gæsteproduktioner af danske forestillinger, internationale gæstespil og arbejdet med huskoreografer og huskompagnier. Desuden skaber og viser teatret to årlige produktioner med Juniorkompagniet. Størstedelen af produktionerne er af danske koreografer eller kompagnier, som er støttet til enkeltproduktioner af Kunstrådets Scenekunststudvalg. Dansescenens forestillinger er i højere grad et resultat af, hvad der er finansiering af, end af en kuratering fra scenens side. Scenen er helt afhængig af lejeindtægterne, og har kun i meget ringe omfang mulighed for at egenproducere eller købe internationale gæstespil.

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

Dansescenes belægningsprocent svinger en del, fra ca. 90 ved internationale gæstespil til noget lavere ved mere ukendte koreografers forestillinger. Udflytningen til Carlsberg har betydet et fald i belægningsprocenter, men i takt med at de nye lokaliteter bliver kendte, og der sker mere på Carlsberg er der en klar, stigende tendens.

	1.halvår 2009	2009/2010	2010/2011
Gennemsnitlig belægningsprocent	40,2 %	47,3 %	48,5 %
Antal solgte billetter	4.476	13.143	12.924

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune skal Dansescenen sikre følgende aktiviteter:

**Store Carl i Tap E:** 110 forestillingsaftener fordelt på danske gæsteproduktioner og egenproduktioner, huskoreografproduktioner, Ung Dansescenes Juniorkompagni, festivals og en ny stærk profil for internationale gæstespil. Der vil blive lagt vægt på en bredere danseprofil, internationale strømninger og samarbejder med andre festivalarrangører, producenter og nycirkusområdet. Desuden en række skoleforestillinger i dagtimerne, arrangeret i samarbejde med Ung Dansescene og Dansescenens øvrige B&U-samarbejdspartnere. Hertil evt. større arrangementer såsom høringer, seminarer, masterclasses o.l.

**Lille Carl:** ca. 135 dage om året med workshops, foredrag, filmforevisninger, debat, lecture-demos, dans-selv-aftner, babydans og masterclasses for skoleklasser, ungdomsklubber, lærerstuderende, pensionistforeninger, mødregrupper etc. Tilrettelagt og afviklet i samarbejde med Ung Dansescene, Dansehallerne's parter og Dansescenens øvrige samarbejdspartnere.

**Fovér:** diverse skiftende aktiviteter, såsom udstillinger, koncerter, happenings, café, infocenter, billetsalg og shop både dag og aften.

**Udendørsrum:** Parken ved siden af Tap E får offentlig adgang, og Dansescenen og Dansk Danseteater planlægger udendørs arrangementer bl.a. på en mobil scene. De store vej- og pladsarealer forventes også at kunne anvendes til street dance, battles og site-specific forestillinger, som forholder sig til det nye byrum.

Dansescenen skal endvidere styrke indsatsen på det børnekulturelle område.

Dansescenen har de to seneste sæsoner opfyldt aftalen både for så vidt angår de kvantitative krav til aktivitetsdage som til mangfoldigheden i aktiviteter. Deres aktiviteter har spændt fra babydans til internationale festivaler, fra skoleworkshops til egenproduktioner. De har aktivt brugt de nye rum på Carlsberg og samarbejdet med Dansens Hus, med europæiske netværk og med lokale aktører. Dansescenen har skiftet ledelse, og den nye leder har gjort en indsats for at samle miljøet og facilitere samarbejde dansegrupperne imellem.

### **Virksomhedsplan 2009-13 - visioner/ønsker for fremtiden**

Dansescenen har undergået store forandringer i perioden. Nye lokaler på Carlsberg har givet Dansescenen et løft, og en ny ledelse og ændringer i organisationsformen. Store udgifter i forbindelse med flytningen har lagt en stor dæmper på visionerne, og interaktionerne med dansens andre aktører i området er ikke gået helt så hurtigt som forventet.

De nye lokaliteter skaber dog mulighederne for at imødekomme visionerne om et levende hus, der ikke kun er åbent en time for aftenens forestilling men også i dagtimerne – hvor der foregår mange aktiviteter for mange målgrupper.

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Dansescenen har en unik position som danseteater og hjemsted for en stor del af de dansegrupper, der støttes af Kunstrådets Scenekunststudvalg. Dans som kunstart betragtes generelt som smal i

Danmark, om end publikumsinteressen er stigende. Dansescenen er den eneste egentlige åbne scene blandt de små storbyteatre, og scenen besidder en stor viden omkring dans og talentudvikling.

### **Økonomi**

Dansescenens årlige tilskud steg ved indgangen til perioden fra 3,8 mio. kr. i 2007 til 4,9 mio. kr. i 2009. Teatrets tilskud er i 2011 på 5 mio. kr. Store underskud i perioden har bragt teatret i stor gæld. Dansescenen havde pr. 30-6-2010 en negativ egenkapital på 820.000 kr. Efter et overskud i sidste sæson på 250.000 kr. er situationen bedret, men der skal arbejdes hårdt for at komme ud af gælden i løbet af de forudsatte 3 år, hvilket den nye ledelse er helt indstillet på.

### **Grønnegårds Teatret**

Grønnegårds Teatret spiller først og fremmest udendørs forestillinger for voksne i sommermånederne i Kunstindustrimuseets Have (Grønnegården), men har efterhånden fået en "lille scene" i Odd Fellow Palæets Have. Teatret har desuden opført udendørs familieforestillinger i Grønnegården. Teatret råder over ca. 1.000 pladser til store scene og ca. 100 til familieforestillingerne.

### **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning – belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*"Teatret har til formål at opføre klassisk dramatik og nyere dramatik, der med udgangspunkt i den vesteuropæiske kultur, myte og historie er i stand til at rejse en række spørgsmål og fortælle og synliggøre historier som, efter teatrets opfattelse, er væsentlige, og dermed i stand til at bevæge, begejstre og berøre et moderne og bredt publikum."*

Teatret har bl.a. opsat "Den Stundesløse", "Don Juan" "Libertineren" og som familieforestilling Tvillingerne og gæstespillet "En Skærsommernatsdrøm". Teatret har haft økonomisk mulighed for at opsætte ekstra forestillinger og valgt at spille moderne dramatik også.

Teatrets publikum er et bredt udsnit af befolkningen, både hvad angår køn, alder og social placering. Teatret vælger at sigte bredt, og ca. 10 % af publikum til voksenforestillingerne er unge under 25 år.

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

	2009	2010
Gennemsnitlig belægningsprocent	73,8 %	75,3 %
Antal solgte billetter	45.403	42.731

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Det er aftalt med teatret, at de hvert år opfører mindst to egenproduktioner, heraf en sommerforestilling i Kunstindustrimuseets Have, med tilsammen minimum 60 opførelser i Københavns Kommune, dog fraregnet eventuel pga. vejrlig aflyste forestillinger. Ligeledes skal de, i forlængelse af den øvrige virksomhed, arbejde for at sikre teatret en naturlig placering hos den unge generation.

Teatret har i begge årene 2009 og 2010 opført 4 forestillinger heraf 3 egenproduktioner, og 1 gæstespil med hhv. 127 og 120 opførelser. Aktiviteterne har således væsentlig oversteget kravene i aftalen. Mht. kravet om at sikre teatret en naturlig placering hos den unge, her teatret en omfattende direct mailing til unge, herunder mange til skoler, gymnasier og uddannelsesinstitutioner samt en omfattende hjemmeside med eget elektronisk billetbestillings- og betalingssystem.

### **Virksomhedsplan 2009-12 - visioner/ønsker for fremtiden**

Det var teatrets ønske at bibeholde og udbygge teatrets nuværende profil som et teater, der primært spiller udendørsteater om sommeren i Kunstindustrimuseets Have. Teatret ville også fremover primært basere sine forestillinger på klassiske/nye dramatiske tekster i fornyende og tidssvarende opsætninger. Dette gælder både de store sommerforestillinger, som fortrinsvis henvender sig til voksne, og familieforestillingerne som henvender sig til børnefamilierne.

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Det særegne for Grønnegårds Teatret er rammerne og stemningen i Kunstindustrimuseets Have, og det faktum at forestillingerne ligger i sommermånederne, hvor de øvrige (voksen)teatre generelt holder lukket. Den forholdsvis uformelle teaterstemning i det fri med plads til alle – og bl.a. lejlighed til at holde picnic på græsset inden forestillingen – placerer teatret som et bredtfavnende og unikt teatertilbud i København. Teatret producerer stort opsat (mht. antal medvirkende, kostymer mv.) teater med udgangspunkt i den klassiske dramatik.

### **Økonomi**

Teatret har en rigtig sund økonomi med en egenkapital pr. 31-12 2010 på 6,5 mio. kr. Den store egenkapital har givet mulighed for at opføre ekstra forestillinger i perioden. Den gode økonomi skyldes ikke mindst, at teatret er rigtigt dygtigt til at opnå store bidrag fra private fonde. Teatret oplyser, at den våde sommer 2011 giver et stort underskud, og viser teatrets store sårbarhed overfor vejret. Teatret forventes dog også efter dette underskud at have en sund økonomi med samme egenkapital som ved indgangen til perioden (4,7 mio. kr.).

### **Husets Teater**

Husets Teater er beliggende i gode lokaler på Halmtorvet i Den Brune Kødby, med to scener med plads til henholdsvis 80 og 120 tilskuere samt tilhørende café. Den mindste scene fungerer dog mest som prøvesal.

### **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning – belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Teatret er et stationært voksenteater, der primært opsætter egenproduktioner med hovedvægten lagt på aktuel, nutidig dansk og udenlandsk dramatik, der er vedkommende for vores tids liv og virkelighed.*

*Teatret prioriterer udvikling af ny dansk scenekunst, kontinuerligt samarbejde med nye danske scenekunstnere og et højt kunstnerisk niveau.”*

Teatret har i perioden opført ny dansk dramatik af bl.a. Claus Flygare, Maj Rørbæk Damgaard og Peter Asmussen og udenlandsk dramatik af bl.a. Theresia Walser, Sergi Belbel og Roland Schimmelpfennig. Teatrets kernepublikum er voksent og veluddannet, ofte kvinder, som både er abonnements- og løssalgskunder. Teatret har et stort fast publikum. I den anden ende af spektret er de unge, som kommer både i grupper fra bl.a. gymnasier og som enkeltpersoner. Teatret har haft stor kunstnerisk succes i perioden og vundet flere priser.

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

	2009/10	2010/11
Gennemsnitlig belægningsprocent	77,5 %	71,6 %
Antal solgte billetter	9.156	7.466

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen mellem teatret og Københavns Kommune er det en forudsætning for tilskuddet, at teatret, i aftalens løbetid, hvert år opfører mindst 3 forestillinger – hvoraf mindst 2 er egenproducerede - med sammenlagt minimum 110 opførelser i Københavns Kommune.

Ligeledes er det en forudsætning at teatret fortsætter sine tiltag i forhold til uddannelsesinstitutioner for unge, herunder især gymnasie- og HF-elever.

Teatrets aktivitetsniveau har været højere end krævet, idet der i sæson 2009/10 er opført 5 forestillinger, heraf 3 egenproduktioner og i sæson 2010/11 er opført 4 forestillinger, heraf 2 egenproduktioner og 1 co-produktion med hhv. 313 og 139 opførelser.

Af tiltag for elever og unge har teatret valgt at producere skolemateriale til så vidt muligt alle forestillinger og bruge ressourcer på at få kontakt til uddannelsesinstitutioner. Teatret har desuden for første gang produceret en forestilling specifikt til unge (GREENBOY). Endvidere har teatret to år i træk deltaget i gymnasiesammenslutningen KULT's årlige KUNST DATE på Statens Museum for Kunst – et arrangement der har til formål at skabe samarbejder mellem forskellige kulturinstitutioner og en række særligt udvalgte gymnasier.

### **Virksomhedsplan 2009-12 - visioner/ønsker for fremtiden**

Teatrets mål og visioner for de 4 år beskrev teatret som:

1. At fastholde og videreudvikle teatrets profil, som et førende teater i København indenfor udvikling af ny dansk og international scenekunst.
2. At præsentere tre urpremierer pr. sæson, heraf mindst en verdenspremiere.
3. At udvide teatrets aktivitetsniveau for at skærpe teatrets synlighed.
4. At bygge et stærkt internationalt netværk op omkring teatret – både i forhold til at tiltrække teaterkunstnere fra udlandet og i forhold til at komme til udlandet med vores teater.
5. At åbne huset for mindst en dansk gæste- og/eller co-produktion pr. sæson.
6. At arrangere en årlig udendørs teaterfestival.
7. At fastholde teatrets sunde økonomi og tilføre midler via fonde og øget aktivitet.

Teatret mener, de har opfyldt alle mål og fremhæver især at de ud over teaterforestillinger har afholdt en række arrangementer i caféen, herunder dj-clubbing, digtoplæsninger, Jazz Club Loco og kabaretkonceptet Rød nat i Den Brune Kødby. Desuden fremhæver teatret sit store internationale netværk som de bl.a. har opbygget gennem Festival for ny europæisk dramatik.

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Husets Teater er et af de ”klassiske” små storbyteatre. Set i lyset af ledelsesændringerne på teatrene under Københavns Teater fremstår dette teater måske mere end nogensinde som det mere intellektuelle teater med det mere smalle repertoire. Med sine 120 pladser har teatret mulighed for at lave forestillinger, der ikke skal favne bredt. Teatret arbejder især med ny dansk dramatik og bruger sin erfaring til at opdyrke og udvikle nye dramatikere og satse internationalt.

### **Økonomi**

Teatret er med sit tilskud på 5,9 mio. kr. i 2011 et af de to storbyteatre, der modtager det største tilskud. Teatret har en sund drift og økonomi og en positiv egenkapital på 1 mio. kr. ved udgangen af sæson 2010/11.

### **Teatret Ved Sorte Hest**

Teatret har en lille teatersal i specielle og unikke lokaliteter på Vesterbrogade (Ydre Vesterbro). Publikumsstuer og foyer er indrettet i klunkestil, og mht. antallet af tilskuerpladser er teatret ved Sorte Hest med sine 70 tilskuerpladser et af de mindste teatre i København. Teatret har eksisteret i 33 år.

### **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning – belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”Teatret har til formål at producere teater af høj kunstnerisk kvalitet.*

*Der tilstræbes et repertoire af primært ny dansk og skandinavisk dramatik. Herunder også nybearbejdelser af klassiske dramaer.”*

I perioden har teatrets repertoire været tæt forbundet med teatrets profil. Af ny dansk dramatik kan nævnes ”Den luft andre indånder” af Line Knutzon og ”Hjorten” af Vivian Nielsen. Af moderne klassikere kan nævnes: ”Stolene” af Eugene Ionesco og ”Kreditorer” af Strindberg. Teatret er fortsat med sine franske forestillinger, som har et stampublikum. En ny kunstnerisk leder Maria Walbom Vinterberg, der tiltræder 1-1-2012 vil fortsætte teatrets profil, men med tryk på det moderne absurde.

Teatrets publikum er hovedsageligt i alderen 40 år og opefter, men teatret har besøg af mange unge hyppigt gymnasieklasser, men også flere og flere unge, der kommer ”frivilligt”. Teatret tilstræber at spille stykker med gode kvinderoller, især hovedroller, da de fleste teaterstykker fokuserer på mænd.

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

	1.Halvår 2009	2009/10	2010/11
Gennemsnitlig belægningsprocent	73,2	84,4 %	82,2 %
Antal solgte billetter	2.956	6.700	6.710

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune skal teatret, i aftalens løbetid, hvert år opføre mindst 2 egenproducerede forestillinger samt 1 co-produktion med tilsammen minimum 70 opførelser. Teatret skal desuden afholde arrangementer i teatrets foyer og samarbejde med uddannelsesinstitutioner eller lignende.

Teatret har opsat 4 forestillinger, heraf 3 egenproduktioner i sæson 2009/10 og 5 forestillinger, heraf 4 egenproduktioner i sæson 2010/11 men hhv. 109 og 115 opførelser. Teatret har således haft et aktivitetsniveau, der ligger langt over det aftalte.

Teatret har desuden lavet eftermiddagsarrangementer om søndagen under titlen ”Kaffe, Kager og Kløge Koner” med kendte gæster til debat, musik og underholdning. Teatret laver undervisningsmateriale til de franske forestillinger, som ses af mange gymnasie- og HF-klasser.

### **Virksomhedsplan 2009/12 - visioner/ønsker for fremtiden**

Ved indgangen til perioden havde teatret som sit overordnede mål for de tre år i aftaleperioden at bevare samt udbygge og forbedre den position, som teatret har indtaget igennem de sidste sæsoner, hvor teatret har produceret en lang række forestillinger som står markant i publikums hukommelse, og teatret har modtaget strålende anmeldelser, modtaget priser og haft flotte belægningsprocenter. Derudover ville teatret udtænke nye initiativer på linje med kaffesalonerne for at gøre teatret til en kulturinstitution som syder af aktiviteter og kreativitet. Teatret ville desuden vende sin negative egenkapital til en positiv. Ifølge teatret er de kommet i mål med alle ønskerne.

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Teatret ved Sorte Hest er et af de mindste teatre i København, hvor publikums oplevelse er intim og intens. Teatret kan i kraft af sin størrelse tillade sig at spille smalle forestillinger og være ”rugekasse” for nye danske dramatikere, instruktører, scenografer og skuespillere. Teatret er et ”ordets teater” der producerer holdningsteater som kræver en stillingtagen.

### **Økonomi**

Teatret modtager ca. 2,5 mio. kr. i 2011, hvilket er et af de mindste tilskud til de små storbyteatre. Teatret har pr. 30-6-2011 en egenkapital på 45.000 kr. Det er utroligt så meget teater, der kan produceres for det lille tilskud, men det gør også teatret økonomi sårbart for uforudsete udgifter.

### **Teater Grob**

Teatret er et af de nye teatre i ordningen, der kom ind 1. juli 2009. Teatret overtog Kaleidoskops lokaler på Nørrebrogade, og fik her en lille men god og fleksibel teatersal med foyer. Salen har plads til 138 tilskuere. Teatret har netop fået nye stole, nye trappe og etableret ventilationsanlæg.

## **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning – belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*”GROB er et teater, hvis primære målsætning er at skabe vedkommende forestillinger, der i et lettilgængeligt, organisk formsprog afspejler og perspektiverer sin samtid.*

*GROB er undersøgende i forhold til arbejdsprocesser, men udfordrer primært publikum på indhold frem for form.*

*GROB har skabt begrebet GROBS GÆSTER, der danner rammen om eksterne produktioner, som GROB lægger scene til. Projekter under GROBS GÆSTER udvælges ud fra nogle få, kvalitetsstyrende kriterier. Projekterne skal have modtaget støtte fra anerkendte instanser. Ligeledes skal projekterne være uopførelser og rent formmæssigt er skuespillerens udtryk i centrum.*

*Projekter, der godkendes til at indgå under GROBS GÆSTER, kan modtage økonomisk, mandskabsmæssig og kreativ støtte fra GROB, hvis dette er muligt. Dette medfører, at visse produktioner vil blive klassificeret som co-produktioner.*

*GROB kan derudover vælge at benytte lokaler og personale til afholdelse af særarrangementer som f.eks. foredrag, ferniseringer, koncerter, afgangsforestillinger mv. Disse aktiviteter kan være et supplement til en dynamisk teatervirksomhed, men må dog aldrig afholdes på bekostning af GROBs primære formål, nemlig at skabe teaterforestillinger.”*

Teatrets repertoire er nyskrevet dansk dramatik med fokus på den gode historie og samfundsrelevans. Teatrets egenproduktioner spænder fra ”Lykkebjørn” en kærlighedshistorie om normalitetsbegrebet, over ”Labyrinten”, et psykologisk drama, til ”Hjem-kære hjem”, et kammerspil om at være i krig. Grobs gæstespil har alle været nyskrevne forestillinger. Det har knebet lidt med at finde de helt rigtige gæstespil til urpremierer, hvorfor teatret har valgt at satse på kvaliteten og se stort på, at forestillingerne tidligere har været vist i andre landsdele.

Teatrets publikum er meget blandet. Ca. 45 % er unge og ca. 55 % voksne. Teatret har indført studierabat, hvilket har fremmet de studerende blandt publikum. Teatret prøver at skabe forestillinger, der appellerer til både helt unge og helt gamle. Teatret har i perioden haft stor succes og er blevet nomineret til 3 Reumert-priser.

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

	2009/10	2010/11
Gennemsnitlig belægningsprocent	78,1 %	83,2 %
Antal solgte billetter	9.018	10.730

Desuden havde teatret et stort publikum til readings, koncerter og filmvisninger

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune skal teatret, i aftalens løbetid, hvert år producere to egenproduktioner pr. sæson. GROBS GÆSTER skal bestå af mindst to produktioner pr. sæson. I alt skal der opføres forestillinger min. 100 spilledage pr. sæson.

Teatret har i sæson 2009/10 egenproduceret 2 forestillinger og vist 5 gæstespil med i alt 122 opførelser. I sæson 2010/11 har teatret egenproduceret 2 forestillinger og vist 4 gæstespil med i alt 121 opførelser.

Teatret har desuden laver filmforevisninger i samarbejde med CPH:DOX og arrangeret koncerter og sommerdans.

Teatret har således mere end opfyldt aftalen med Københavns Kommune.

### **Virksomhedsplan 2009/12 - visioner/ønsker for fremtiden**

Ved indgangen til perioden havde teatret som sit overordnede mål at positionerer sig i det københavnske kulturbillede med den nye scene. Teatret har nået målene med forestillingerne og har givet sig i kast med samarbejder med bl.a. CPH:DOX og lokale kulturaktører. De havde et håb om at skabe Unge Grob, en ungdomsversion af de voksenforestillinger de lavede. Dette har der dog ikke været økonomisk mulighed for endnu.

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Grob skaber forestillinger, der forholdsvis let tilgængeligt perspektiverer vores samtid. Teatret har således en bred appel, men er med den lille scene et intimt alternativ til de store scener. Teatret producerer ny dansk dramatik og har et stort publikum blandt de helt unge.

### **Økonomi**

Teatret har en solid økonomi. De havde et overskud på 344.000 kr. i sæson 2010/11, og har pr. 30-6-2011 en egenkapital på 825.000 kr. De har haft fine overskud i deres 2 sæsoner som lille storbyteater, men rammes nu af statens scenekunstudvalgs modvilje mod at støtte de små storbyteatre. Deres økonomi må derfor forventes at blive strammere de kommende år.

### **Teater V**

Også Teater V er et af de nye teatre, der kom ind i ordningen 1. juli 2009. Teatret har til huse i Porcelænsbilledet i Valby, hvor teatret kan råde over teatersalen 6 måneder om året. Salen er en nyindrettet og fleksibel "black box", og har plads til mellem 100 og 150 publikummer alt efter opstilling.

### **Formål/profil – repertoire – publikumssammensætning – belægningsprocenter**

I aftalen med Københavns Kommune er teatrets formål og profil beskrevet som følger:

*"Det er teatrets formål at drive teatervirksomhed samt anden almen kulturel virksomhed.*

*Teatrets primære aktivitet er at producere scenekunst og relaterede projekter.*

*Desuden fra tid til anden at co-producere med danske og eventuelt udenlandske samarbejdspartnere, samt præsentere gæstespil.*

*Det er ambitionen at producere og præsentere forestillinger for både børnene, de unge, de voksne, samt de lidt ældre.*

*Teatret spiller indtil videre sine forestillinger i Valbys Idræts og kulturhus Prøvehallen, og har administrationslokaler på Amalie Skrams Allé.*

*Vision: Velkommen Valby Visionært Væksthus Vedkommende Visuelt Velartikuleret Virtuost Velspillet Voldsomt Veloplagt Væsentligt Virilt Velkomponeret Velsignet Vildt Vovet Vampet Vittigt Vitalt Verbalt Vanvittigt Villigt Vidunderligt Vaskeægte Viljefast Varmblodigt Vidtløftigt Vidende Vigtigt Værdifuldt Varigt Voksende Verdensomspændende - Velbekomme."*

Teatrets repertoire spænder meget vidt, da de både viser brede og ret smalle forestillinger. Desuden er deres målgruppe hele aldersgruppen fra børn til ældre. De fokuserer på dansk dramatik, hvor repertoireet spænder fra "Udslet Hornslet" til "Pianisten & Bumsen" en hyldest til John Mogensen. Af andre forestillinger kan nævnes "Dyrene i Hakkebakkeskoven" og gæstespillene "Tårnspringeren" og "Hjardemål". Teatret har desuden haft dramatikerkonkurrence og opført vindermanuskriptet af hjerneforskeren Mikkel Wallentin, som blev Reumert-nomineret for manuskriptet.

Teatret opfatter sig som et bydelsteater for Valby, og har publikum fra alle aldersklasser. Det er dog ikke kun folk fra lokalområdet, der gæster teatret. Publikum kommer fra hele regionen. Teatret har i perioden haft succes, og blev nomineret til 4 Reumert-priser og har vundet 2. De har desuden vist Reumert nominerede gæstespil.

Belægningsprocenter og antal solgte billetter i den forløbne del af aftaleperioden:

	2009/10	2010/11
Gennemsnitlig belægningsprocent	71,7 %	70,2 %
Antal solgte billetter	5.225	7.544

### **Overholdelse af nuværende aftale**

Ifølge aftalen med Københavns Kommune skal teatret årligt have mindst 75 opførelser. Det forholdsvis lave antal hænger sammen med, at teatret kun råder over teatersalen i 6 af årets måneder.

Teatrets samlede aktivitet skal omfatte minimum 4 forskellige forestillinger, fordelt på følgende typer: Mindst 2 egen- eller co-produktioner, heraf minimum 1 egenproduktion og mindst 2 gæstespil dog således, at hvis 1 gæstespil har 25 eller flere opførelser, reduceres kravet til 1 gæstespil.

I sæson 2009/10 præsenterede teatret 6 forestillinger, heraf 2 egenproducerede og 4 gæstespil med i alt 79 opførelser. I sæson 2010/11 var der ligeledes 6 forestillinger, heraf 2 egenproducerede og 4

gæstespil med i alt 87 opførelser. De har desuden turneret med flere af deres forestillinger, hvilket de efter aftalen har ret til.

Teatret har således mere end opfyldt aftalen med Københavns Kommune, især da aktivitetskravet ikke var så stort i teatrets første sæson, hvor teatret skulle etablere sig.

### **Virksomhedsplan 2009/12 - visioner/ønsker for fremtiden**

Teatret ønskede som nyt teater at konsolidere sig i perioden og forstærke brandet som hele Valbys teater. Deres belægningsprocenter er steget og de har haft kunstnerisk succes. Deres lokale netværk "Valby Skolescene" er konsolideret, og 2407 skolebørn har besøgt teatret. Teatret har haft som mål at få udvidet spilleperioden i Porcelæns hallen eller finde et andet egnet lokale. Det er endnu ikke lykkedes, men teatret oplyser, at der er positive tilkendegivelser fra Kultur Valby, og et godt samarbejde.

### **Placering i det københavnske teaterbillede**

Teatret definerer sig selv som et bydelsteater for Valby. De viser kvalitetsforestillinger for alle aldersgrupper, og viser - ud over deres egenproduktioner - gæstespil fra hele landet. De har fokus på ny dansk dramatik og arbejder for at udvikle nye dramatiske talenter gennem deres konkurrence "Dramatisk debut"

### **Økonomi**

Teatret har en god økonomi, og havde pr. 30-6-2011 en egenkapital på 950.000 kr. Selvom teatret er nystartet, har de fået konsolideret økonomien det første år, og gik ud af den seneste sæson med et lille underskud. Teatret frygter dog, at de som lille storbyteater fremover vil få svært ved at få tilskud fra Statens Scenekunstudvalg.